Wer rastet, der rostet – weg mit dem Rost!





Weg mit dem Rost!











Wer rastet, der rostet!

- Die Zeit verlangt neue Produkte
- Ermüdungserscheinungen durch Routine oder jahrelanger Anstrengung
- Unstimmigkeiten im Team
- "Jetzt habe ich das 10 Jahre gemacht!"



Jedes Produkt ...

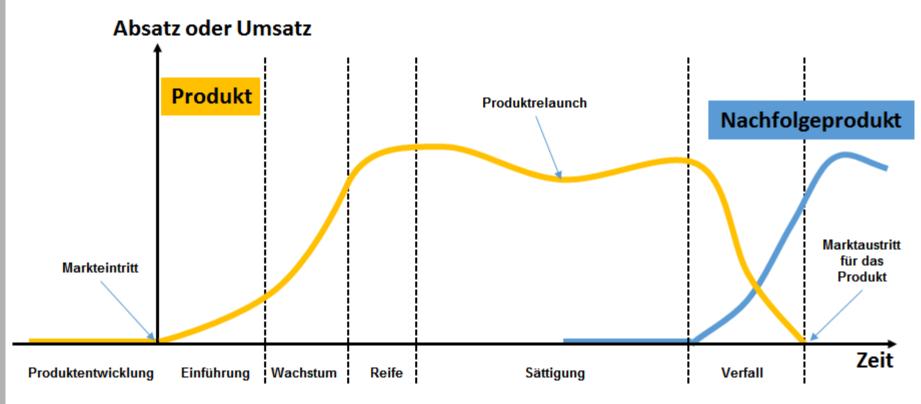




- Neue Vision
- Veränderungen
- Schlüsselpersonen
- Motivation

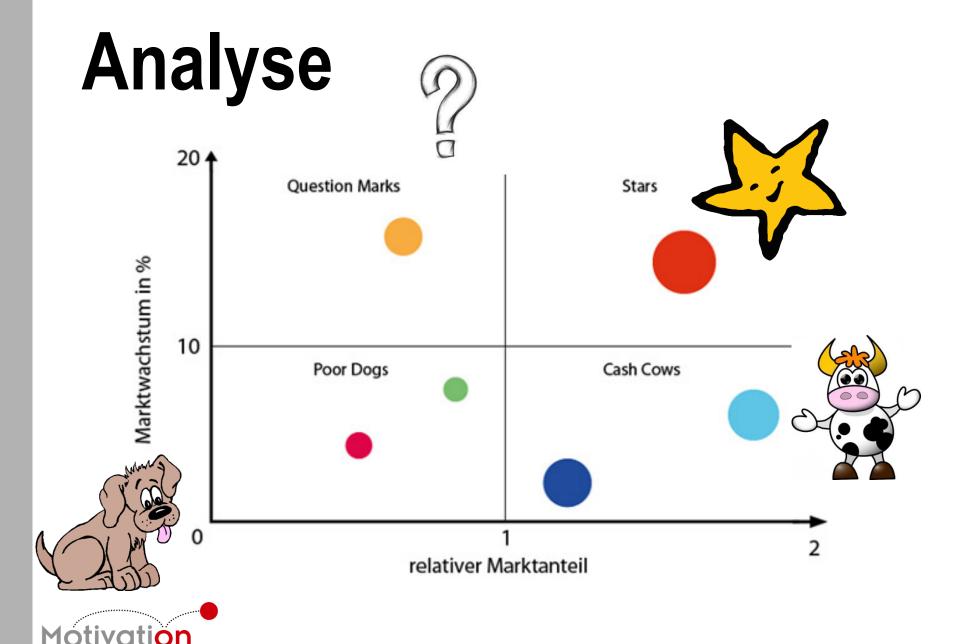


Zyklus



Nachfolgeprodukt: Produktentwicklung Einführung Wachstum ...





Würdigen des Bisherigen!



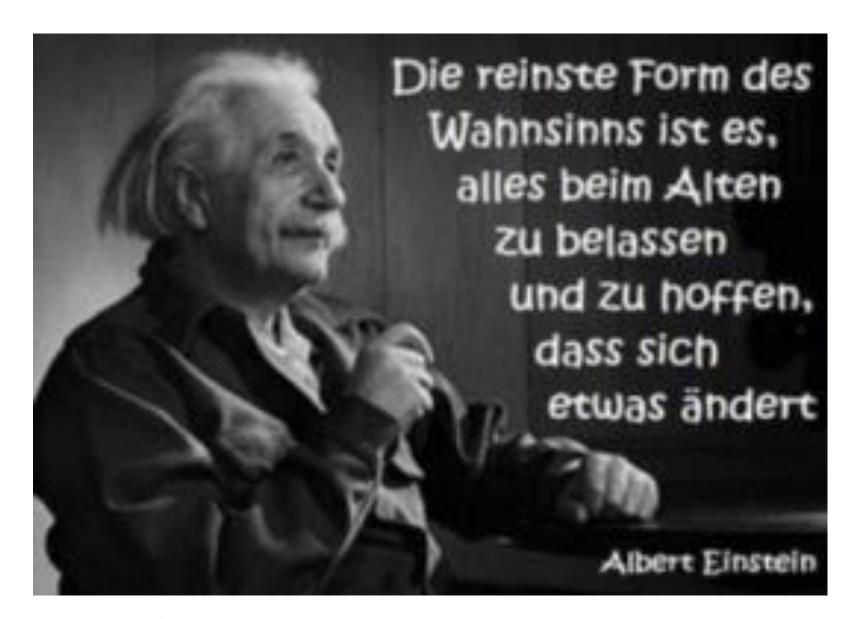


Stolz sein - Leistungen



Da strahlen die Gesichter: Die jungen Kinder-Ortsführer dürfen stolz sein auf ihre Leistungen und das, was sie in vielen Stunden gelernt haben.





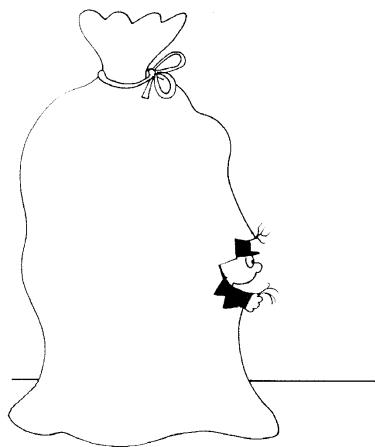


Standortgespräch





Wo sind wir in 5 Jahren?

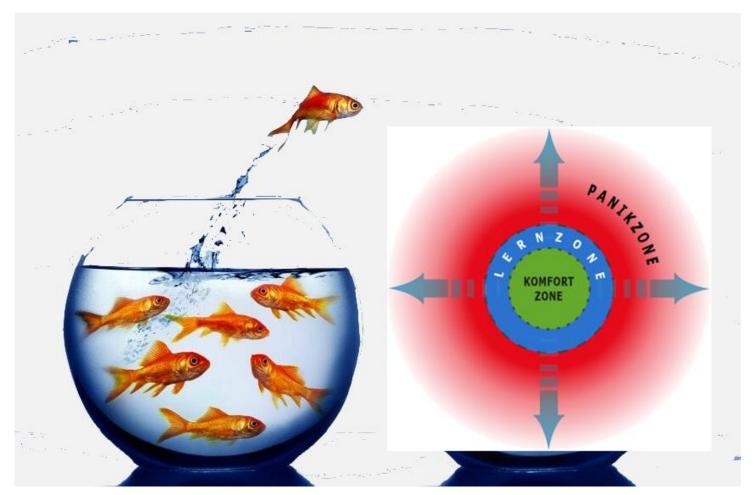


- Was machen wir?
- Welche Produkte haben wir?
- Wie sieht unser Verein aus?



Nava Parenaktivan

Komfortzone verlassen ...







Der Ursprung jeder Innovation ist eine Idee.

Der beste Weg für eine gute Idee ist, einen Haufen Ideen zu haben.

Pauling

























ZURÜCK ZUM URSPRUNG

Im Hamsterrad des Fortschritts entsteht die Mutter aller Gegentrends – der Traum vom einfachen Leben.

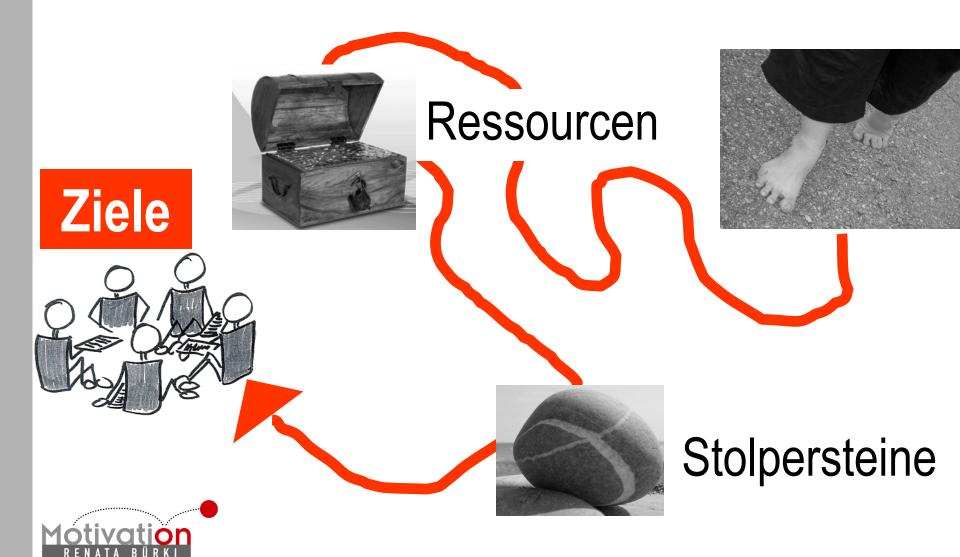


Ideen sind gefragt?





Der erste Schritt



Ressourcen stärken

Erfolge feiern



mitgestalten, mitdenken

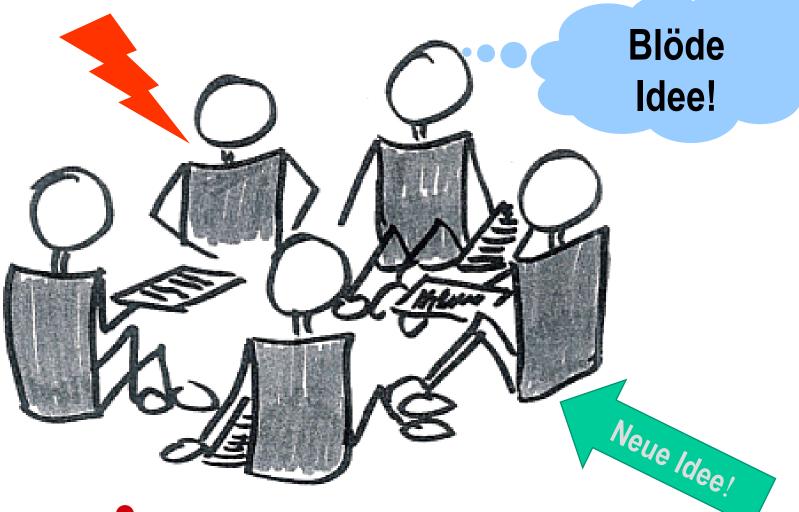
Neues mittragen

offene Kommunikation

Gute Information



Neue Idee im Vorstand





Hürden überwinden

Belastung deklarieren



Sachen ansprechen

gemeinsames Ziel

Konflikte ansprechen



Meinungen äussern

Innovation braucht Zeit!

Es hilft dem Gras beim Wachsen nicht, wenn man an ihm zieht.



